

# ENTREVISTA AL DR. DANIEL MARTINEZ

Médico de la Selección Argentina



A BENEFICIO DE LA CLÍNICA SAN CAMILO

¡NO TE LA PIERDAS!



19/10/22 19:30 hs Vía Streaming



Con la conducción de **Gastón Recondo**  
Periodista Deportivo

## Evento de Recaudación de Fondos a beneficio de Clínica San Camilo

En el marco de la campaña de recaudación de fondos “**AyudanosaCuidar**” 2022, cuyo objetivo es la adquisición de equipamiento para el sector de cirugía, realizaremos una entrevista al *Dr. Daniel Martinez*, médico especialista en ortopedia, traumatología y medicina del deporte. Se desempeña como Médico de la Selección Nacional Argentina de Fútbol con más de 25 años de trayectoria.

El evento contará con la participación del periodista deportivo *Gastón Recondo*, quien llevará adelante la entrevista.

La Clínica San Camilo es una organización sin fines de lucro, por eso es muy importante contar en este tipo de campañas con el acompañamiento económico de las instituciones con las cuales compartimos valores.

### Datos del Evento:

- Duración: 1 hora aproximadamente
- Público: Comunidad (máximo 1000 accesos)

## Tipo de Sponsor:

### Sponsor Platino:

- Mención de la Marca y logotipo en nuestra página web
- Mención y logotipo de la marca en nuestras redes sociales
- Presencia de marca el día del evento
- 100 links de accesos a la entrevista de cortesía
- Mención en nuestro newsletter de octubre con las novedades institucionales  
(alcance: más de 25.000 suscriptores)

### Sponsor Oro:

- Mención de la Marca y logotipo en nuestra página web
- Mención y logotipo de la marca en nuestras redes sociales
- Presencia de marca el día del evento
- 50 links de accesos a la entrevista de cortesía
- Mención en nuestro newsletter de octubre con las novedades institucionales  
(alcance: más de 25.000 suscriptores)

### Sponsor Plata:

- Mención y logo de la marca en nuestras redes sociales
- 25 links de accesos a la entrevista de cortesía
- Mención en nuestro newsletter de octubre con las novedades institucionales  
(alcance: más de 25.000 suscriptores)

Desde ya les agradecemos su tiempo y esperamos contar con su participación en esta campaña.